

VAIN
HYVIÄ
SYITÄ

≡ PUDASJÄRVI ≡

KUNTASTRATEGIA
2017–2027



PUDASJÄRVEN MENESTYSTARINAA RAKENTAMASSA

Oleme valmistelleet Pudasjärven kaupungin uutta strategiaa erittäin myönteisessä hengessä kaupunginhallituksen asettaman strategiatyöryhmän toimesta sekä useissa eri tilaisuuksissa valtuuston, yrittäjien ja muiden sidosryhmien kanssa. Työn pohjana on käytetty myös kesällä 2016 toteutettuja kyselyjä kuntalaisille, yrittäjille ja henkilöstölle.

Strategian linjaukset ja tavoitteet nojaavat vahvasti Pudasjärven omiin luontaisiin vahvuuksiin ja mahdollisuuksiin. Suomen Hirsipääkaupunki ja Luonnonmukaisin kasvukaupunki kertovat jo heti otsikkotasolla, että emme tyydy keskinkertaiseen. Selkeä tahtotilamme on, että Pudasjärvi on vuonna 2027 luonnonantimien ja hirren koti sekä vahvasti kasvava maaseutumainen ja persoonallisuuksia kiinnostava kaupunkialue.

Pudasjärven kasvustrategia tarkoittaa vahvaa suunnanmuutosta nykyiseen ja samalla myös välttämätöntä asennemuutosta meidän kaikkien mielissämme. Tavoitteeksi asetettu 500 uutta työpaikkaa ja 10 000 asukasta vuoteen 2027 mennessä tarkoittavat käytännössä, että meidän on ryhdyttävä sanoista tekoihin. Pudasjärven vielä hyödyntämättömät lukuisat mahdollisuudet ja vahvuudet on muutettava konkreettisiksi työpaikoiksi. Lähdemme välittömästi valmistelemaan strategiaan liittyviä tarkempia toimenpideohjelmia, joilla tavoitteisiin pääseminen osaltaan mahdollistetaan.

Tämä ei onnistu kuitenkaan ilman kaikkien osapuolien sitoutumista. Kaupunginvaltuuston hyväksynnän jälkeen haluamme Pudasjärven kasvustrategian toteuttamiseen mukaan kaikki luottamushenkilöt ja virkamiehet, yritykset, yhteisöt sekä vapaa-ajan asukkaat. Ennen kaikkea kaikki kuntalaiset. Suomen satavuotisen itsenäisyyden juhluvuoden teemaa noudattaen lähdemme siis kaikki YHDESSÄ tätä vahvaa tahtotilaa toteuttamaan!

Pudasjärvellä 8.9.2017

Tomi Timonen
kaupunginjohtaja

I LÄHTÖKOHDAT

1.1. TULEVAISUUDEN MEGATRENDIT

Pudasjärven kaupungin strategiaprosessissa arvioitiin ja huomioitiin toimintaympäristön kehitys ja siinä nähtävissä olevat muutokset. Toimintaympäristön tarkastelu perustuu informaatioon, jota on saatavissa tilastoista, ennusteista sekä niiden pohjalta tehdyistä johtopäätöksistä.

Huomioitavat megatrendit: lähde Sitra

- Luovuus synnyttää työtä ja hyvinvointia
- Länsimaisen työn murros
- Kaupungistuminen
- Älyteknologia arjessa lisääntyy: sijaintiriippumattomuus, etätöskentely
- Digitalisoituminen
- Luonnonvarat ja jakamistalous nousevat uuteen arvoonsa
- Eliniät pitenevät - kestävät elämäntavat
- Terveys ja hyvinvointi korostuvat, samoin sosiaalinen pääoma
- Uudenlaiset perhe- ja asumismuodot
- Sosiaalisen pääoman korostuminen ja vapaaehtoistyö

Toimintaympäristön keskeiset muutokset

- Oulun suurkaupungin vetovoiman kasvu ja imu
- Muuttoliike
- Ikääntyminen
- Uusiutuvan energiankäytön lisääntyminen
- Maakunta- ja soteuudistus
- Sähköisten palveluiden kehittyminen



SITRA

I LÄHTÖKOHDAT

1.2. PUDASJÄRVEN VALITUT KILPAILUEDUT

Pudasjärvi haluaa olla Suomen luonnonmukaisin kasvukaupunki, joka rakentaa menestykselliset ylivoimatekijät seuraavista tekijöistä:

1. Maailman jalostunein
hirsiklusteri



Yritykset - yliopisto - kaupallistaminen

Lapsiperheet - nuoriso - ikäihmiset - yrittäjät -
matkailijat - vapaa-ajanasukkaat

SUOMEN
LUONNONMUKAISIN
KASVUKAUPUNKI.
10 000 ASUKASTA
V. 2027

2. Maaseutumaisin
kaupunkimiljö ja
elinympäristö

Laajat puutaloalueet - luonnon maisemoinnit

3. Asukaslähtöisimmät
hyvinvointi- ja lähipalvelut

II STRATEGISET PÄÄTAVOITTEET

2.1. TAHTOTILA 2027

Pudasjärven tulevaisuuden tahtotila määrittää kiteytetysti koko kunnan tahtotilan. Vision avulla pyritään luomaan kaikille toimijoille yhtenäinen kuva tulevaisuudesta, joka on riittävän innostava, selkeä sekä ajattelua ja päätöksentekoa ohjaava.



PUDASJÄRVI ON SUOMEN LUONNONMUKAISIN KASVUKAUPUNKI

Pudasjärvi on luonnonantimien ja hirren koti, vahvasti kasvava maa-seutumainen, suurkaupungin aktiivista kumppanuutta hyödyntävä monikulttuurinen ja persoonallisuuksia kiinnostava kaupunkialue.



Kymmenessä vuodessa kasvaa 10 000 asukkaan kaupungiksi, luoden sinä aikana 500 uutta työpaikkaa.

TAHTOTILAN MAHDOLLISTAJAT:

- kasvua edistävä positiivinen sisäinen asenneilmasto sekä merkittävä sitoutuminen yhteiseen tahtotilaan
- alueen profiloituminen ja erikoistuminen uskottavasti avaintulosalueisiin: hirsi ja luonnonvaratuotteet
- hirsiklusterin vahvistaminen verkottamalla ja lisätoimijoiden sijoittuminen alueelle
- omaleimaiset, lähellä luontoa olevat modernit elin- ja toimintaympäristöt luovat positiivista muuttoliikettä
- aktiivinen uusien asukkaiden ja yritysten hankinta alueelle
- erilaistettu kaupunkibrändi lisää alueen vetovoimaisuutta
- koulutus- ja kehityspalvelut työllisyyttä vauhdittamaan
- saavutettavuus ja logistiikka tukevat kasvua ja kehitystä
- aktiivinen omistamispolitiikka ja kasvua tukeva investointiohjelma

TAHTOTILA TULEVAISUUDESTA 2027 HYVINVOINTI JA ELINYMPÄRISTÖ



1. Persoonallisesti
luonnonmukaisin kuntaidentiteetti
"Aitoa sen olla pitää"



2. Maaseutumaiset elinympäristöt
ja modernit puutaloalueet
"Eletään yhdessä"



3. Ennaltaehkäisevän
hyvinvoinnin edelläkävijä
"Hyvää elämää"



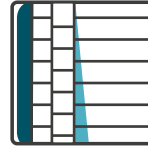
5. Parhaat lapsiperheiden sekä nuorten
koulutus- ja virikepalvelut
"Nuorissa on toivomme"



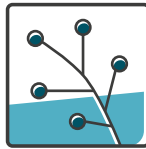
4. Kannustavin henkinen ilmapiiri
ja aistittava kotiseutu- ja kotiseutu-
arvostus
"Kyllä se hyvää!"



TAHTOTILA TULEVAISUUDESTA 2027 ELINVOIMA JA KILPAILUKYKY



1. Maailman merkittävin hirsiklusteri:
tutkimus-koulutus-tuotanto
"Hirren koti"



2. Laaja luonnonantimien
keskittymä ja lähiruokaa
tuottavat kylät
"Terveyttä luonnosta"



3. Erikoistunein voimaannuttaviin
Luontoelämyksiin
"Kansallispuiston kaupunki"



5. Ketterin yrittäjyyden edistäjä ja
jämeriä tekoja työllisyyden eteen
"Paras partneri"



4. Kasvua kansainvälisyydestä.
"Monikulttuurisuus on rikkautemme,
kansainvälistyminen on mahdollisuutemme."



II STRATEGISET PÄÄTAVOITTEET

2.2. STRATEGISET PAINOPISTEET 2017–2027

Pudasjärven kaupungin tahtotilaa yksilöivät ja täsmentävät keskeisimmät strategiset painopisteet, joihin panostetaan ensisijaisesti tahtotilan saavuttamiseksi.

Pudasjärven kaupungin kilpailustrategiaksi on valittu [kasvustrategia](#), jonka mukaan kymmenessä vuodessa kaupungin väkiluku kasvaa 10.000 asukkaaseen ja jona aikana luodaan 500 uutta työpaikkaa.

PUDASJÄRVEN KAUPUNGIN STRATEGISET PAINOPISTEET KITEYTETTYSTI:

1. ELINVOIMA JA TYÖLLISYYS – ERIKOISTUMINEN

- A) Uusia yrityksiä sijoittuu alueelle
- B) Hirsiklusterin jalostaminen, laajentaminen ja ”brändääminen”
- C) Yrityspuiston vetovoimaan panostaminen: innostaa uusia mekaanisen alan yrityksiä sijoittumaan alueelle
- D) Yrittäjälähtöiseen Elinkeino-ohjelmaan panostaminen - yhteistyössä yrittäjien kanssa, kaupunkistrategiaan vahvasti pohjautuen
- E) Kansainvälistymisestä kasvuvoimaa
- F) Nuorison yrittäjyyskasvatukseen ja kannustamiseen satsaaminen
- G) Työllisyyspalveluihin satsaaminen:
- H) Luontomatka- ja palveluiden erilaistaminen ja kaupallistaminen

Palvelulupaus: **Maailman merkittävin hirsikeskittymä ja -osaaminen lisää työllisyyttä ja kasvua!**

2. HYVINVOINTI JA ASUKKAAT

- A) Nuorten vapaa-ajanpalvelujen ja koulutusmahdollisuuksien lisääminen
- B) Ennaltaehkäiseviin innovatiivisiin lähipalveluihin panostaminen
- C) Lähiruokapalveluiden tuotteistaminen ja monipuolistaminen
- D) Asukkaiden yhteisöllisyyden lisääminen
- E) Turvalliset ja terveelliset palvelu- ja oppimisympäristöt

Palvelulupaus: **Terveellisen elämän eväät hyvien palvelujen äärellä!**

3. ELINYMPÄRISTÖ JA ASUMINEN – Kansallispuiston kotikaupunki

- A) Lämminhenkiset hirsirakenteiset asuinympäristöt houkuttelevat nuoria lapsiperheitä Oulunkin seudulta: modernit yksityiset ja julkiset rakennukset kaupunkimiljöössä
- B) Kaupunkimiljöön luonnonmukainen maisemointi erilaistaa
- C) Näyttävät palvelukeskittymät päätien varrella houkuttelevat pysähtymään
- D) Syöte on kansainvälisesti tunnettu työ-, asuin- ja virkistätymiskeskus kaikille
- E) Kylien elinvoimaisuuden vahvistaminen: hakeutuvat lähipalvelut

Palvelulupaus: **Maaseutumaisen inspiroivat työ- ja asuinmaisemat!**

4. VETOVOIMA JA KASVU – Suomen Hirsipääkaupunki

- A) Kaupungin Asukasmäärän kasvattaminen
- B) Kaupungin brändi on erottuva/omaleimainen ja mielenkiintoa herättävä
- C) ”Kyllä se hyövää” -kotiseutuhenki voimistuu
- D) Yritysmarkkinointia tehostetaan

Palvelulupaus: **Kotiseuturakkaus voimistuu ja näkyy kaikkialla!**

II STRATEGISET PÄÄTAVOITTEET

5. TALOUS JA OMISTAJUUS

- A) Lisätulojen hankkimista tehostetaan
- B) Tase töihin: kiinteistöomaisuuden hallinta
- C) Palveluiden laatujohtaminen ja kehittäminen
- D) Kustannustehokkuus

Palvelulupaus: Terve kaupunkitalous kilpailukykyisellä verotuksella!

6. HENKILÖSTÖ JA JOHTAMINEN

- A) Avoimen luottamuksen osoittaminen (etäpäivät kaikille mahdolliseksi!)
- B) Konsernijohtamisen kehittäminen
- C) Tulosohjausjärjestelmän sisäänajo: kaupunkistrategian mukaisten tavoitteiden seuranta ja raportointijärjestelmä
- D) Henkilöstöä kehittävä koulutus- ja hyvinvointiohjelma lisää työttyytyväisyyttä
- E) Mahdollisuus urakehitykseen
- F) Tehokas organisaatio selkeine tehtäväkuvauksineen
- G) Tarkka ohjeistus ja mittaristo miten tavoitteet tulee saavuttaa
- H) Tuki itsehoitoon, ennaltaehkäisevään työterveyshuoltoon

Palvelulupaus: Toimivat johtamisjärjestelmät lisäävät dynamiikkaa!



III STRATEGISET LINJAUKSET

3.1. PUDASJÄRVEN KAUPUNGIN ARVOPERUSTA

Pudasjärven kaupungin arvot määrittelevät ne keskeiset ja merkitykselliset tekijät, jotka ohjaavat kaikkea päätöksentekoa ja joihin tärkeät linjaukset aina nojautuvat. Arvot auttavat kohti yhteistä tahtotilaa ja ne vahvistavat valittuja kilpailutekijöitä.

Arvot eli yhteisesti tärkeät ihanteet ja toimintaa ohjaavat periaatteet kertovat kuntalaisille, yrityksille, yhteistyökumppaneille ja henkilökunnalle mihin päätöksentekijät ja kaupungin organisaatio ovat sitoutuneet ja mitä pidetään tärkeänä ja arvokkaana. Arvoihin kuuluvat asiat ovat välttämättömiä edellytyksiä ihmisten väliselle sosiaaliselle kanssakäymiselle joilla luodaan toimiva ilmapiiri.

PUDASJÄRVEN KAUPUNGIN ARVOIKSI ON KITEYTETTY SEURAAVAT:

RAKASTETTAVUUS "Erilaisuudesta voimaa"

Arvostetaan erilaisuutta, joka vahvistaa uudistumiskykyä. Osoitetaan kunnioitusta ja avarakatseisuutta vieraita kulttuureita ja tapoja kohtaan. Pudasjärvi on edistyksellinen turvapaikka asettua ja kotoutua.

KANNUSTAVUUS "Kyllä se hyövää"

Myönteinen asenneilmasto lisää yritteliäisyyttä sekä motivaatiota kehittyä ja kehittää. Panostaminen kotiseutuun on palkitsevaa ja kannustettavaa.

LUONNONMUKAISUUS "Arvostamme aitoutta"

Kaikessa toteutuksessa huomioidaan aitojen materiaalien ja luonnonmukaisten toimintatapojen hyödyntäminen. Omintakeisuus ja paikallisuus ohjaavat valintapäätöksissä.

1. RAKASTETTAVUUS "Erilaisuudesta voimaa"



2. KANNUSTAVUUS "Kyllä se hyövää"

3. LUONNONMUKAISUUS "Arvostamme aitoutta"

5. UUDISTUSMIELISYYS "Uskallamme tavoitella suurta"

4. ENNUSTETTAVUUS "Luotettavasti kohti kasvua"

ENNUSTETTAVUUS "Luotettavasti kohti kasvua"

Selkeät tavoitteet ja toimenpideohjelmat luovat kaikille toimijoille ennakoivuutta tulevaisuuden toimenpiteitä ja investointeja suunniteltaessa. Turvallinen toimintaympäristö asua ja yrittää.

UUDISTUSMIELISYYS "Uskallamme tavoitella suurta"

Pudasjärvi tunnetaan kehitysmuutosehdoksesta ja rohkeudesta katsoa riittävän isossa kuvassa eteenpäin. Kyvystä ottaa merkittävää asemaa kansainväliselläkin tasolla sekä hyödyntää uusia keinoja menestyä. Pudasjärvi on ennakkoluuloton "tiennäyttäjä".

ASUKAS ON YKKÖNEN

Pudasjärvi on asukkaalleen ja yrittäjilleen hyvinvoinnin ja kehityksen mahdollistaja. Avoin ja tasavertainen palveluasenne lisää myönteistä kehitysilmapiiriä sekä uskoa tulevaisuuteen.

III STRATEGISET LINJAUKSET

Pudasjärven kaupungin perustehtävä on asukkaiden hyvinvoinnin turvaaminen ja sekä edellytysten luominen ihmisten ja yritysten menestymiselle ja terveelliselle elämälle.

3.2. KAUPUNGIN PERSONALLISUUSTEKIJÄT

Toimiva kuntaidentiteetti yhdistää arvot ja vahvuudet. Menestyvillä yhteisöillä on usein paljon yhteistä. Niitä yhdistää selkeä käsitys omista vahvuuksista, tavoitteista ja arvoista. Vahva identiteetti tekee organisaatiosta itseohjautuvan, koska sen ansiosta asiat ymmärretään samalla tavalla kaikilla tasoilla.

Pudasjärven vahvojen vetovoimatekijöiden ja arvojen pohjalta kiteytetään kaupungin erilaistavat persoonallisuustekijät, joiden varaan identiteetti jatkossa työstetään.

Persoonallisuustekijät luovat edellytyksiä vetovoimaisen kuntakuvan rakentamiselle sekä toisaalta sisäisen ilmapiirin viihtymiselle; niiden varaan rakennetaan Pudasjärven luonteisuus, erottuvuus, puhuttelevuus ja tunnettavuus.

Pudasjärven kaupunkikuvan persoonallisuustekijät koostuvat neljästä ominaisuudesta, jotka luovat viestinnän sielun ja selkärangan. Näiden neljän tekijän tai jonkin niistä tulee ilmetä viestinnässä ja toiminnassa, ei niinkään suoraan verbaalisesti, vaan näitä ominaisuuksia tukien.

PUDASJÄRVI
ON

Itsetuntoinen
juureva, rohkea,
eteenpäinkatsova



Luonnollinen
aito, kodikas,
maanläheinen

Terveellinen
ekologinen, puhdas,
hyvää tekevä

Eloisa
utelias, veikeä,
iloinen

III STRATEGISET LINJAUKSET

3.3. AKTIIVINEN OMISTAJAPOLITIikka

Pudasjärven kaupunki ohjaa omistustaan aktiivisesti ja asettaa tavoitteet, seuraa niiden toteutumista, puuttuu aktiivisesti poikkeamiin ja keskittyy tulevaisuuden ennakointiin. Omistajaohjauksen päälinjoista päättää kaupunginvaltuusto.

Kaupunginhallitus vastaa kaupungin toiminnan omistajaohjauksesta valtuuston antamien päälinjausten ja tavoitteiden mukaisesti. Omistajaohjauksella huolehditaan siitä, että konsernin tytäryhteisöjen toiminnassa otetaan huomioon kuntakonsernin kokonaisuus.

Pudasjärven kaupunki noudattaa omistajapolitiikassaan seuraavia päälinjauksia:

1. Kaupunki asettaa omistuksilleen selkeät sekä mitattavat tavoitteet ja valvoo niiden toteutumista.
2. Kaupunki toimii osaavana ostajana ja terveiden markkinoiden kehittäjänä.
3. Omistaminen ei ole staattista, vaan sen tarkoituksenmukaisuutta ja organisointitapoja arvioidaan säännöllisesti toimintaympäristön muuttuessa.
4. Tytäryhteisöiltä edellytetään, että toimintaa tehostetaan parantamalla tuottavuutta, kilpailukykyä, asiakastytyvääisyyttä ja omaisuuden arvon säilymistä.
5. Kaupungin sijoitustoiminnan tulee olla taloudellisesti tuottavaa ja vähimmäisvaatimuksena on sijoitusten reaaliarvon säilyttäminen ja sijoitustoiminnan kulujen kattaminen keskipitkällä 3-5 vuoden aikavälillä. Sijoitustoiminta on hoidettava suunnitelmallisesti siten, että maksuvalmius turvataan, ja että sijoitustoimintaan liittyvät riskit kartoitetaan ja niiltä pyritään suojautumaan ennakolta.

Omistajaohjauksen organisointi

Pudasjärven kaupungin omistajapolitiittiset päätavoitteet ja omistajaohjauksen toimintamallit on yksilöity erillisessä konserniohjeessa.

Kaupunginvaltuusto päättää omistajapolitiikan ja -strategian sekä konserniohjauksen periaatteista sekä kuntakonsernin toiminnan ja talouden keskeisistä tavoitteista. Kaupunginhallitus vastaa konserniohjauksen ja -valvonnan järjestämisestä sekä huolehtii käytännössä konserniohjauksen ja -valvonnan toteuttamisesta sekä niiden toimivuudesta. Kaupunginjohtajalle on keskitetty konsernijohtamisen kokonaisvastuu.

Kaupunginjohtaja voi nimetä erillisen konsernijohtoryhmän, johon kutsutaan kaupungin konserniyhtiöiden toimitusjohtajat ja yhtiön hallitusten puheenjohtajat, kaupunginhallituksen ja valtuuston ykköspuheenjohtajat sekä hallintojohtaja.

PUDASJÄRVEN KAUPUNGIN OMAISUUS JAKAUTUU SEURAAVIIN OMISTUSLAJEIHIN:

MAA-
OMAISUUS

KIINTEISTÖ-
OMAISUUS

MUU
OMAISUUS:
koneet ja kalusto

SIJOITUKSET:
tytäryhtiöt,
kuntayhtymät,
osakkuusyhteisöt

IV STRATEGIAN TOIMEENPANO

4.1. KUNTASTRATEGIAN TOIMEENPANO

Kuntastrategia on pitkän tähtäimen kaikkea päätöksentekoa, suunnittelua ja kehittämistä ohjaava kunnan johtamisen kattostrategia. Se ohjaa myös vuosittaista talousarvion valmistelua. Pudasjärven kaupungin eri prosessit ja yksiköt johtavat omat tavoitteensa kuntastrategiasta ja konkretisoivat strategiaa toimenpideohjelmilla.

Pudasjärven kuntastrategian onnistuminen edellyttää sen hyvää jalkauttamista ja sisäänajoa eri tasoilla.

UUDEN KUNTASTRATEGIAN JALKAUTTAMINEN TOTEUTETAAN VUODEN 2017 AIKANA SEURAAVASTI:

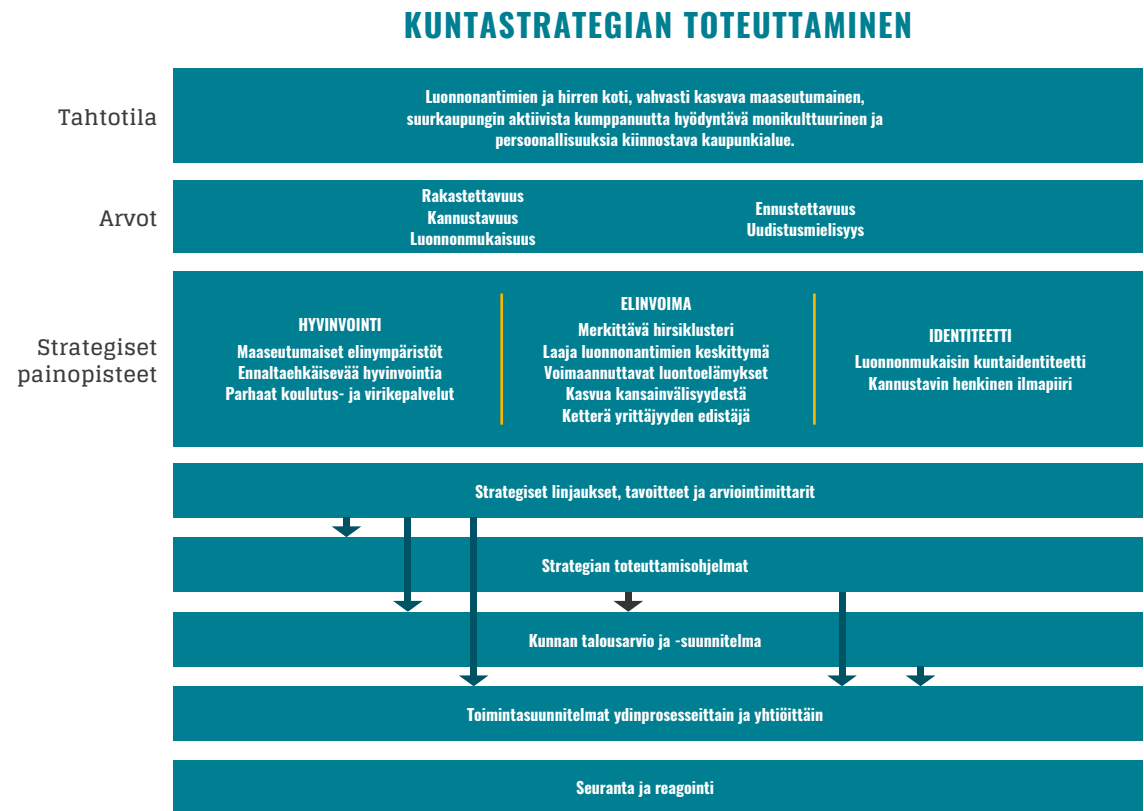
KEVÄT & SYKSY

Kuntapäättäjäille valtuustoseminaarissa keväällä ja syksyllä: kaupunginhallitus ja kaupunginvaltuusto

SYKSY

Kunnan henkilökunnalle henkilöstöseminaarissa syksyllä
Kuntalaisille Pudasjärven verkkopalvelujulkaisun ja kuntalaistapahtuman yhteydessä syksyllä

Pudasjärven kuntastrategian toimeenpanoa voidaan kuvata seuraavan kokonaiskaavion avulla:



IV STRATEGIAN TOIMEENPANO

Kuntastrategian toimeenpano on muutoksen konsernitaseista johtamista. Toimeenpanovaiheessa tulee varmistaa hyvä jalkauttaminen ja tiedottaminen. Kaikki avaintoimijat tulee saada tietoiseksi sekä varmistaa kokonaisuuden ja osa-alueiden sisäistäminen, jotta kuntastrategian sisällöt muuttuvat toiminnaksi.

Kaikkien palvelusektoreiden ja toimialojen toimintasuunnitelmat laaditaan kuntastrategian pohjalta siten, että päätavoitteet ohjaavat niiden toimenpiteiden suunnittelua.

Kuntastrategian toimeenpanon ydinosa on toimenpideohjelmien työstäminen:

- Elinkeino-ohjelma
- Laaja-alainen hyvinvointisuunnitelma
- Opetussuunnitelma
- Maankäyttöpainotteinen kehittämissuunnitelma
- Talousarvio vuodelle X ja taloussuunnitelma vuosille x – x
- Konserniohjeet
- Henkilöstö- ja koulutussuunnitelma
- Viestintäohjelma
- Kotouttamisohjelma

4.2. ROOLIT JA VASTUUT

Pudasjärven kuntastrategian vahvistaa kaupunginvaltuusto sekä sen johtamisesta ja toimeenpanosta vastaa kaupunginhallitus. Kaupunginhallitus sovittaa yhteen kaupungin eri toimenpideohjelmat kuntastrategian mukaiseksi.

4.3. ASUKKAIDEN OSALLISTUMINEN JA VAIKUTTAMISMAHDOLLISUUDET

Pudasjärven tavoitteena on lisätä kuntalaisten osallisuutta ja vuorovaikutteisuutta kaupungin päätöksenteossa. Osallistaminen ja vaikuttaminen täydentävät edustuksellista demokratiaa ja kuntalaiset nähdään voimavarana.

Päälinjaukset:

- Kuntalaisten osallistamista ja osallistumismahdollisuuksia lisätään.
- Kuntalaisten sähköisiä palvelukanavia lisätään.
- Asukaslähtöisyyden vahvistaminen.
- Kunnan roolia asukaspalvelijana vahvistetaan.
- Kyläkohtaisten edustajien rooli ja vaikuttaminen.

V STRATEGIAN SEURANTA

5.1. SEURANTA

Pudasjärven Kuntastrategian toteutumista arvioidaan valtuustokauden aikana säännöllisesti siten, että voidaan selkeästi arvioida saavutettuja tuloksia, tarkentaa jatkotoimenpiteitä kohti tahtotilaa sekä pitää painotus tulevaisuuden johtamisessa.

Kaupunkistrategian johtaminen merkitsee seurannan painopisteen siirtymistä pelkästä talouden seurannasta enemmän toiminnan arviointiin ja onnistumiseen.

Seurantaa verten on määritelty tarkastuspisteet ja aikataulu erikseen.





PUDASJARVI.FI