



# Pudasjärven kaupunki Yhdistysten tiedotusvastaavien koulutus

Facebook –julkaisun luominen

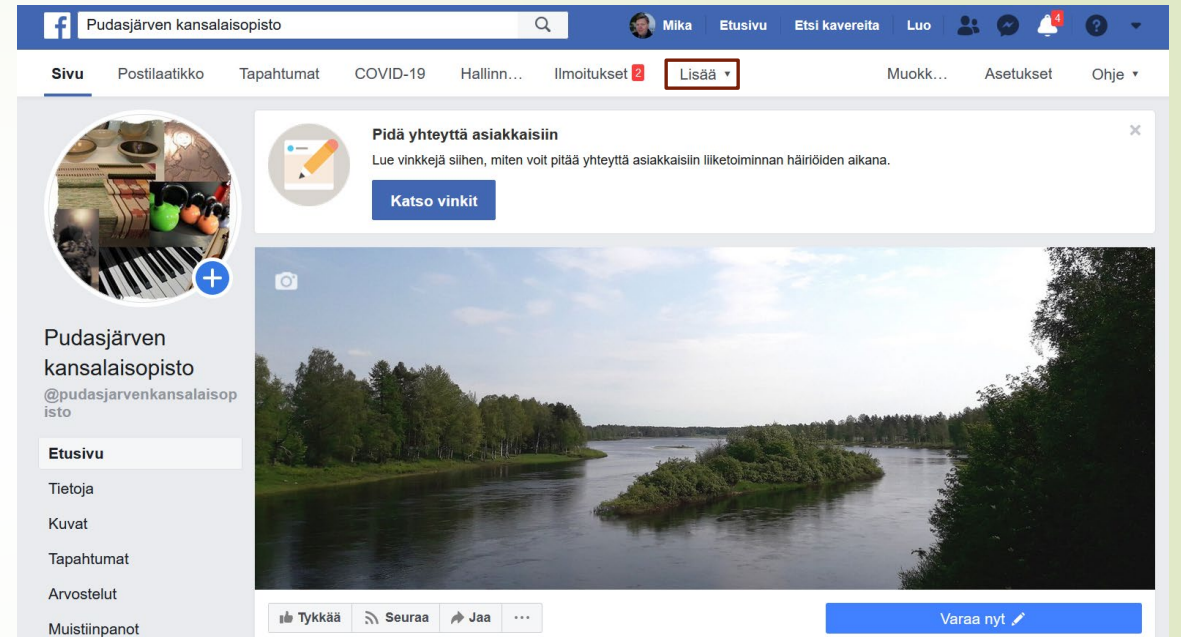


# Facebook tapahtumailmoitusten alustana

- Facebook on näppärä keino julkaista tietoa tapahtumista ja muutenkin hoitaa yhdistyksen tiedottamista
- Tässä tiiviissä esityksessä opitaan, miten Facebook –julkaisu luodaan
- Koska yhdistystoimijoilla on usein Facebook sivu yksityisen tilin sijasta tässä keskitytään julkaisun tekoon Facebook sivulla
- Samat asiat pätevät myöskin yksityisen julkaisun luomisessa

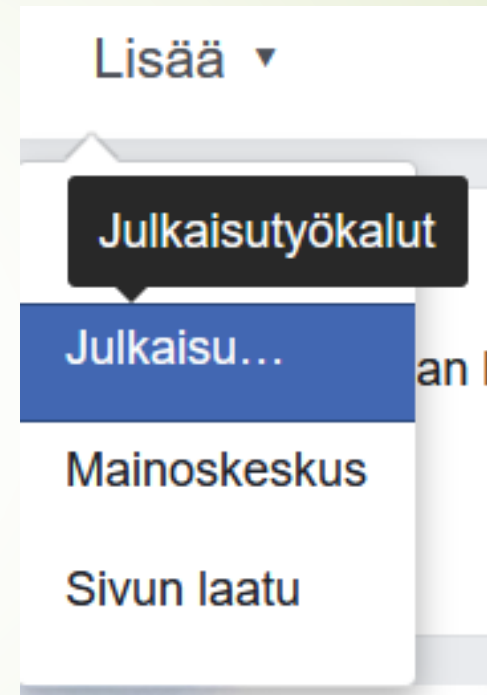
# Facebook –julkaisun luominen

- Tämän esityksen esimerkkinä käytetään Pudasjärven Kansalaisopiston Facebook sivua
- Minkä tahansa yhdistyksen tai organisaation sivut toimisivat kuitenkin samalla tavalla
- Uudet julkaisut kannattaa tehdä Facebookin julkaisutyökalujen kautta
- Niihin päästään klikkaamalla Lisää –linkkiä Facebook –sivun yläpalkissa



## Facebook –julkaisun luominen

- Lisää –valikosta valitaan Julkaisutyökalut kuvan osoittamalla tavalla
- Tämä aukaisee sivuston vasempaan laitaan todella monipuoliset työkalut uuden julkaisun luomiseen
- Tärkein lisäys näitä työkaluja käytettäessä on mahdollisuus ajastaa julkaisuja
- Ajastamisen avulla ilmoituksia voidaan tehdä ennakkoon ja ne tulevat julkaistuiksi automaattisesti määriteltynä aikana




# Facebook –julkaisun luominen

- Ensiksi valitaan sijoitetaanko julkaisu pelkästään Facebookiin vai myös Instagram –syötteeseen
- Mikäli julkaisu tehdään Facebookissa sitä ei välttämättä kannata lisätä sieltä Instagramiin koska kuvasuhde voi olla väärä
- Yhdistelmäjulkaisut on helpompaa luoda ensin Instagramissa
- Sijoitteluvalintojen alta voidaan valita lisätäänkö julkaisuun mediaa kuten kuvia tai videoita
- Klikkaamalla Lisää kuva tai Lisää video päästään valitsemaan haluttu media valitsemalla se tietokoneelta ja lataamalla Facebookiin

## Uusi julkaisu

### Sijoittelut


- Facebookin uutiset
- Instagram-syöte


 Yhdistä uudelleen Instagramiin laajemman yleisön tavoittamiseksi.  
[Muodosta yhteys uudelleen](#)

## Julkaisu

### Media

Jaa kuvia tai video. Instagram tukee julkaisuja, joissa on enintään 10 kuvaa, ja Facebook julkaisuja, joissa on yli 10 kuvaa.

 Lisää kuva

 Lisää video

## Facebook –julkaisun luominen

- Medioiden jälkeen lisätään julkaisun teksti joka kirjoitetaan sille varattuun tekstikenttään
- Toimintokutsun ei toimi vielä erityisen hyvin mutta tulevaisuudessa sen avulla voi lisätä linkin toimintoon, esim. tapahtuman ilmoittautumissivulle
- Tekstin oheen voi myös lisätä linkkejä ja sijainnin joka voi esim. tapahtumailmoituksen kohdalla olla hyvinkin hyödyllistä

### Teksti

Kirjoita jotain...



### Toimintokutsu

Vastaanota viestejä

### Linkin esikatselu · Valinnainen

Anna linkki

### Sijainti · Valinnainen

Anna sijainti



## Facebook –julkaisun luominen

- Viimeiseksi valitaan julkaisuvaihtoehtoista julkaistaanko tehty julkaisu heti vai ajastetaanko se myöhemmäksi
- Mikäli valitset Ajasta myöhemmäksi, avautuu ikkuna johon voit valita julkaisupäivämäärän ja ajan
- Samasta ikkunasta voit myös esikatsella julkaisun
- Lopuksi napsautetaan Julkaise painiketta ja julkaisu joko tapahtuu heti tai menee ajastusjonoon siitä riippuen kumman vaihtoehdon valitsit

### Julkaisuvaihtoehdot

- Julkaise nyt
- Ajasta myöhemmäksi



 Mainosta

 Julkaise



# Lopuksi

- Toivottavasti tästä ohjeesta on apua kun suunnittelette Facebook julkaisujen tekoa
- Asioita kannattaa kokeilla rohkeasti, jotkin ominaisuudet kuten ajastaminen ovat ehdottomasti opettelunsa viemän ajan arvoisia
- Facebookilla on omat ohjeensa jotka menevät asioiden kouluttamisessa vielä huomattavasti pidemmälle kuin ulkoisten tekijöiden ohjeet
- Facebookin oman ohjesivuston löydät osoitteesta:
- <https://www.facebook.com/help/>